

簡単に！その場で！予約システムが使える状態に S U U M O 予約管理システム初期設定説明会

株式会社リクルート



1 来場予約機能とは

2 東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

3 予約管理システムの利用設定

4 質疑応答

1

来場予約機能とは

2

東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

3

予約管理システムの利用設定

4

質疑応答

1. 来場予約機能とは 一世の中の流れー

さまざまな業界で、
ネット予約が
当たり前な世の中に。

SUUMOもマンション領域では導入済

見学予約数 増加

● 見学予約スケジュール

見学をご希望される日程をお選びください。

月	火	水	木	金	土	日
7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21
TEL	○	△	○	×	○	○
7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28
TEL	○	△	○	×	○	—

[他の日程の空き状況を見る](#)

簡単！約2分で完了

※申込受付中

資料請求(無料)

見学予約(無料)

飲食店



ホテル



美容院



ゴルフ



1. 来場予約機能とは –SUUMO予約でこんな世界を作りたい–

お客様が抱えている課題

見学のハードルが高い

仕事や家事で時間が取れず、予約したい時に予約できない...

電話やメールのやり取りだと日程調整までに時間がかかる...

不動産会社様が抱えている課題

追客による業務負荷が高い

連絡が取れず、追客に時間がかかり、会えないこともある...

追客に時間がかかり、打ち合わせの事前準備などができない...

簡単に
すぐに
会える。

お客様

いつでも
予約できる

日程調整が
必要ない

オンライン
で完結

不動産会社様

日程調整が
必要ない

お客様
に会える

事前準備に
時間が使える

1. 来場予約機能とは -SUUMO予約でこんな世界を作りたい-

これから

予約したい時に
いつでも、簡単に
予約できる。

物件閲覧

日程調整
必要なし

予約確定



これから

簡単に
すぐに
会える。

掲載

追客
必要なし

見学予約
受付

オンラインで
簡単に

予約確定



1. 来場予約機能とは –SUUMO予約のご利用イメージ–



1 来場予約機能とは

2 東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

3 システム利用設定方法

4 質疑応答

2. 東海/関西エリアでの導入結果 –掲載物件の予約機能利用状況–

- SUUMO掲載物件（東海/関西エリア）**65%**に予約カレンダー表示されている
- 中でも新築戸建では**77%**と高い利用率
- 仮予約機能により中古物件でも予約装着が増加傾向にある

物件種別	掲載物件数	予約機能利用物件
新築戸建	53,157	77%
中古戸建	43,049	63%
中古マンション	50,924	61%
土地	36,563	57%
ALL	183,693	65%

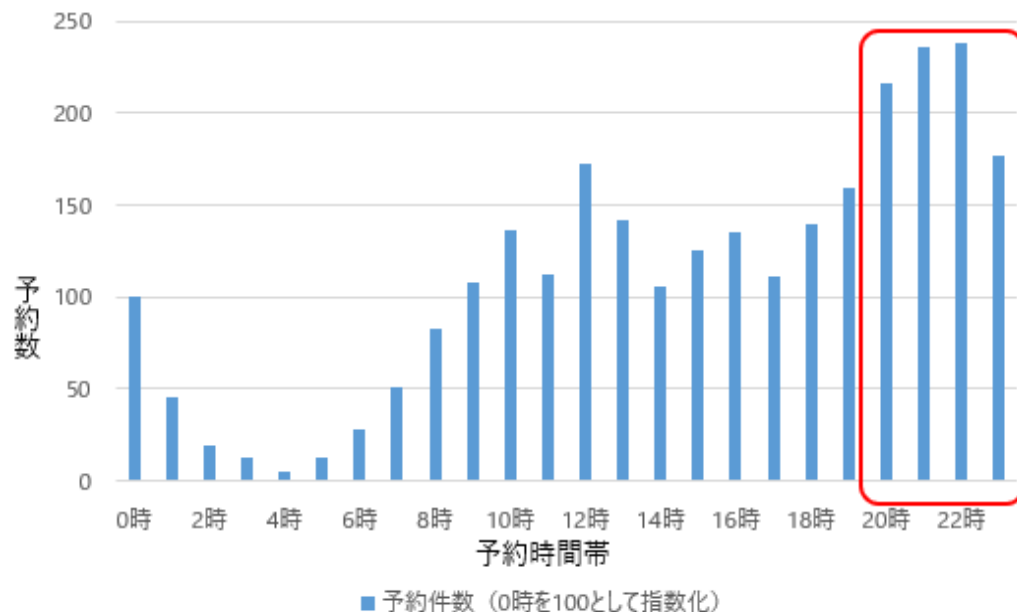
東海・関西の全データ(2025年2月1日~2月28日)

2. 東海/関西エリアでの導入結果 –お客様の予約傾向–

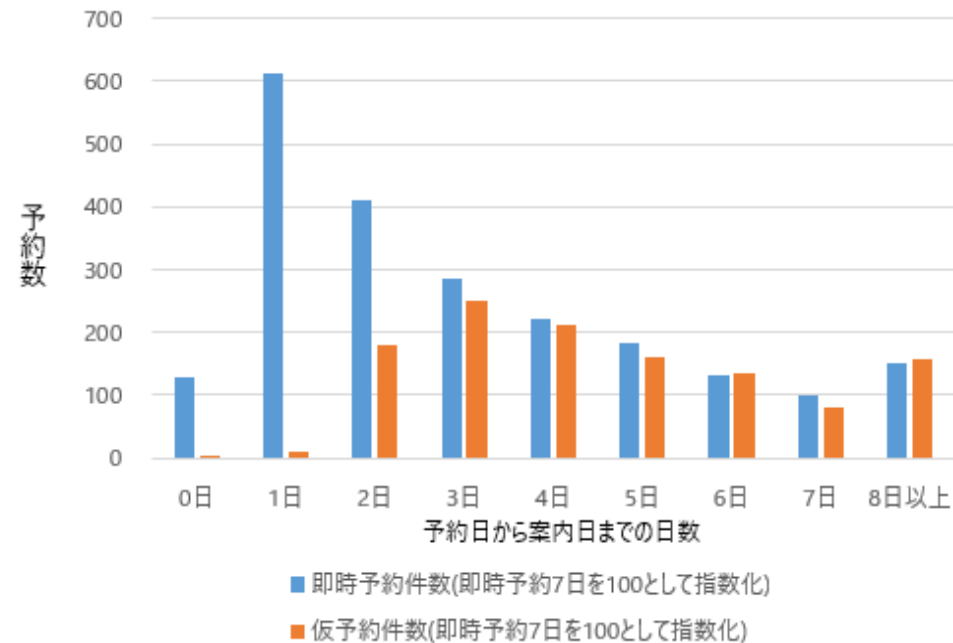
- **直前** かつ **夜間** の予約ニーズが高い

- ☑ お客様と会える機会を取りこぼさない受け皿になっている
- ☑ お客様の熱量が高いうちに予約を取れるようになっている
- ☑ 一人のお客様が同時に予約される物件数は、**83%**の方が1物件のみ

受付時間帯別予約数



案内日までの日数別予約数



2. 東海/関西エリアでの導入結果 –ご利用会社様の声–



「会えること」の価値

商談には進まなくても実際に会えて**追客の判断が早くつけられる**のがよい

印象に残れば**戻ってきてくれるケースも多い**のでまず**会えることがとても大事**

一度会うことでお客様の状況がよくわかるのでよい



ちゃんと会える

追客や調整の点で資料請求よりも**予約の方が早くスムーズに会えた**

予約キャンセルされたお客様へ即電話したら**別日への案内につながった**

来場当日、お客様に**会えるのか心配**だったが**本当に会えた！**



引き続き使いたい

営業1人のケースでも**1人だからこそいつでも対応できる**

来場の容易さから**即時予約が付いている自社を選んで**もらえた



電話がつながる

予約日前の事前電話も問題なくつながるし、お客様から**折り返しが来る**

夜間の資料請求で翌朝電話して**繋がらないケースが無くなった**のが嬉しい



業務効率が上がる

早く会えることで、**結果的に在庫の回転率向上に寄与している**

事業拡大していくために**予約を使って全体の業務生産性を上げていきたい**

1

来場予約機能とは

2

東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

3

予約管理システムの利用設定

4

質疑応答

3. SUUMO予約管理システムの利用設定

予約受付開始までの流れ

①アカウント作成 ②店舗設定 ③物件の予約設定

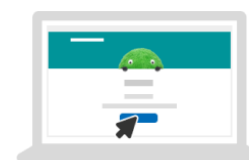
1 アカウント作成



SUUMO入稿・分析システム（売買）

SUUMO入稿・分析システム（売買）の「その他」タブより、予約管理システムのアカウント作成に進みます。

2 店舗設定 初回登録時のみ



🕒 5～10分程度

SUUMO予約管理システムの初期設定を行います。

3 物件の予約設定



SUUMO予約管理システム

予約を受け付けたい物件の設定を行います。

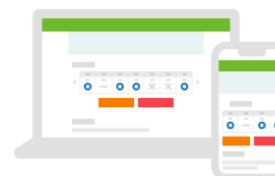
4 掲載指示



SUUMO入稿・分析システム（売買）

SUUMO入稿・分析システム（売買）で掲載指示を確認します。

5 予約受付開始



SUUMOフロント

SUUMOフロントに公開されると、予約受付が開始されます。

3. SUUMO予約管理システムの利用設定

SUUMO入稿・分析システム（売買）より設定をお願いします。



The image shows a web browser window displaying the SUUMO login page. The page has a yellow background and a white sidebar on the right. The main content area contains the SUUMO logo, the title 'SUUMO 入稿・分析システム(売買)', and a login form with 'ID' and 'パスワード' (Password) fields. Below the form is a consent notice and a '上記に同意してログイン' (Login after agreeing to the above) button. The sidebar contains the SUUMO logo and the text 'SUUMO ビジネスインフォ'.

SUUMO 入稿・分析システム(売買)

スーモ PRODUCED BY RECRUIT

ID

パスワード

SUUMO入稿・分析システム（売買）における個人情報の取り扱いおよび
利用基準に同意してからログインしてください
※ID、パスワードが自動保存されますので、パソコンの取扱いには十分
ご注意ください

上記に同意してログイン

パスワードを忘れた場合は[こちら](#)

SUUMO 入稿・分析システム
(売買)

SUUMO
スーモ

SUUMO ビジネスインフォ

3. SUUMO予約管理システムの利用設定 – ①アカウント作成 –

①SUUMO入稿・分析システム（売買）にログインします。

The screenshot shows the login page for the SUUMO submission and analysis system. It features a login form with fields for ID and password, a 'Login' button, and a link for 'Forgot your password?'. The page is titled 'SUUMO 入稿・分析システム(売買)'.

②【その他】を選択します。

The screenshot shows the SUUMO dashboard. The 'その他' (Other) menu item is highlighted with an orange box and the word 'クリック' (Click). The dashboard includes sections for '店舗情報' (Store Information), '現在の掲載状況' (Current Listing Status), and a table of listings.

③「SUUMO予約管理アカウント新規作成」をクリックします。

The screenshot shows the SUUMO dashboard with the 'SUUMO予約管理アカウント新規作成' (Create New SUUMO Reservation Management Account) link highlighted with an orange box and the word 'クリック' (Click). The dashboard includes sections for '掲載状況一覧' (Listing Status List), 'ユーザー管理・設定変更' (User Management & Settings), and '予約機能' (Reservation Function).

⚠ 注意 「予約機能」が非表示・黒文字の場合

The screenshot shows the SUUMO dashboard with the '予約機能' (Reservation Function) item highlighted with a dashed box and the text '非表示' (Not Displayed). The dashboard includes sections for '一括入稿' (Batch Submission), '予約機能' (Reservation Function), and 'マニュアルダウンロード' (Manual Download).

「予約機能」項目が非表示の場合、アカウントはすでに作成されています。**SUUMO予約管理システムにログイン (P.1-5)** にお進みください。

また、青字のリンクで表示されるのは責任者（管理者）のみです。

3. SUUMO予約管理システムの利用設定 – ①アカウント作成 –

既にアカウント作成をされている場合は、【予約管理】からログイン画面へお進みください。

The screenshot displays the SUUMO reservation management system interface. At the top, there is a navigation bar with the SUUMO logo and the text '入稿・分析システム (売買) PRODUCED BY RECRUIT'. Below this, a row of buttons includes 'トップ', '物件登録', '物件一覧 (更新・掲載指示)', '効果分析', 'その他', '店舗情報入稿', 'カスタマーサーベイ', and '予約管理'. The '予約管理' button is highlighted with a red box. A large red arrow points from this button to the login screen. The login screen has a teal header with 'SUUMO 予約管理 PRODUCED BY RECRUIT'. The main content area is titled 'ログイン' and contains two input fields: 'ID' (with the value 't00000100101-h001') and 'パスワード'. A red box highlights these fields, and an orange callout bubble says 'ID、パスワードは大切に保管してください'. Below the fields is a link 'パスワードを忘れた方はこちら'. Further down are links for 'SUUMO予約管理の利用規約、プライバシーポリシー' and a blue button '上記に同意してログイン' with an orange 'クリック' label. At the bottom, there is a section for 'IDがご不明の方' with instructions and a link to '設定ガイド (パスワード再設定)'.

予約管理

ログイン

ID、パスワードは大切に保管してください

ID
t00000100101-h001

パスワード

パスワードを忘れた方はこちら

SUUMO予約管理の[利用規約](#)、[プライバシーポリシー](#)

上記に同意してログイン
クリック

❗ IDがご不明の方

IDがご不明の方は、アカウント作成完了時にmember@kr-hometour.suumo.jpから送付したメールに記載がございますので、ご確認ください。
メールが見当たらない方は、ヘルプデスクまでお問い合わせください。

> [設定ガイド \(パスワード再設定\)](#)

3. SUUMO予約管理システムの利用設定 – ①アカウント作成 –

アカウント新規作成画面に、氏名・メールアドレス・パスワードを入力。利用規約とプライバシーポリシーを確認の上、「アカウント作成」ボタンをクリックします。



SUUMO 予約管理
PRODUCED BY RECRUIT

アカウント新規作成

SUUMO入稿・分析システム（売買）ID
0000000000000000

氏名 

山田花子

メールアドレス

hanako_yamada@example.com

パスワード

半角英字・数字・記号のすべてを組み合わせた8~20字
使用できる記号 ! * # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [] ^ _ ` { | } ~

パスワード（確認用）

SUUMO予約管理の [利用規約](#)、[プライバシーポリシー](#)

上記に同意してアカウントを作成
クリック

Tips アカウント作成済み



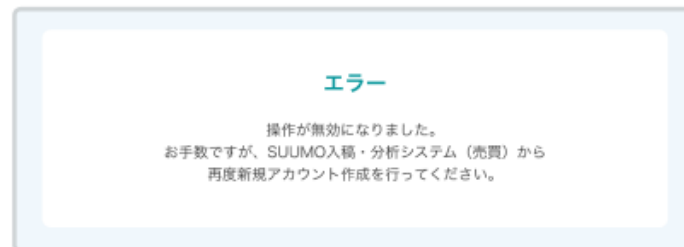
エラー

アカウントはすでに作成済みです。

[ログイン](#)

アカウントはすでに作成されているため、そのままログインしてご利用いただけます。

注意 有効期限切れ



エラー

操作が無効になりました。
お手数ですが、SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行ってください。

操作せず45分経過すると、有効期限切れの画面が表示されます。SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行ってください。

SUUMO入稿・分析システム（売買）からアカウント発行（P.1-2）参照

3. SUUMO予約管理システムの利用設定 – ①アカウント作成 –

認証キーを入力

ご登録のメールアドレス宛に届いた認証キーを入力し、登録をクリックします。



【SUUMO】予約管理システムアカウント作成認証キー

予約管理システムアカウント作成に必要な認証キーをご案内します。

認証キー
11b45678

*30分有効です。
*認証キーの有効期限が切れた場合、お手数ですがSUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行なってください。

*このメールアドレスは送信専用です。
お問い合わせは下記ヘルプデスクにお問い合わせください。
本メールにお心当たりがない場合は、ご無視ください。

ヘルプデスク
0120-795-011
営業時間：月～日 9:00～18:00（夏季休暇・年末年始休暇除く）

アカウント新規作成

hanako_yamada@example.comにメールを送信しました。
メール内の認証キーを入力して登録を完了させてください。

認証キー
●●●●●●●●

登録
クリック

できない方
の場合、入力したメールアドレスに誤りがあるか、受信設定を変更する必要があります。
に誤りがある場合
分析システム（売買）から再度アカウントの作成をお願いします。
tsuumo.jp のドメインからのメールを許可するよう受信設定を変更し、SUUMO入稿・分析システムから再度登録をお願いします。

Tips メールが届かない

入力したメールアドレス、受信設定のご確認をお願いします。

メールアドレスに誤りがある場合：SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度アカウントの作成をお願いします。

受信設定の変更：「@kr-hometour.suumo.jp」ドメインからのメールを許可し、SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度登録をお願いします。

登録が完了すると、ログイン画面に自動で遷移します。
こちらでアカウントの登録は完了です！



アカウント作成が完了しました。
ご登録のメールアドレス宛にIDを送付しましたので大切に保管してください。
メールに記載のID、設定したパスワードでログインできます。

ログイン

ID
t00000100101-h001

パスワード
●●●●●●●●

パスワードを忘れた方はこちら

SUUMO予約管理の[利用規約](#)、[プライバシーポリシー](#)

上記に同意してログイン

⚠ 注意 認証キーの有効期限切れ

送信から30分が経過すると認証キーの有効期限が切れるため、SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行ってください。



ようこそ！

はじめに店舗について4つ教えてください。
1.見学案内ができる曜日 2.休日の案内可否 3.店舗スタッフ数 4.予約の通知先メール

* 設定途中で画面を閉じると保存されません。
初期設定をはじめ
クリック

3. SUUMO予約管理システムの利用設定

店舗設定・物件設定の流れはデモ画面を用いていますので、
下記ページ「ご利用開始までの流れ（アカウント作成～物件設定）」のスタートアップガイド動画をご確認ください。

[設定ガイド | SUUMO予約管理システム 売買（戸建・流通）](#)



SUUMOへの反映スケジュールは1日2回

- 13時までに登録：当日17時反映
- 24時までに登録：翌朝9時反映（日曜のみ23時）

物件ページに
予約カレンダーが
表示されます

※登録件数により一部画面が隠れている場合があります。

ネットで見学予約できる日程

○：即時予約可 ■：仮予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

火	水	木	金	土	日	月
1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23
TEL	×	○	—	○	○	○

資料請求する(無料)

その場で
確定!

見学予約する(無料)

1/20

1/20

新築一戸建て 価格更新

全10区画の分譲地! 南向きの3LDK
リクルート線「住まい駅」徒歩1分 / 「スーモ駅」へ徒歩19分・自転車6分 / 駅チカなのに閑静な住宅街

資料請求(無料) その場で確定! 見学予約(無料)

その場で確定! ネットで見学予約できる日程

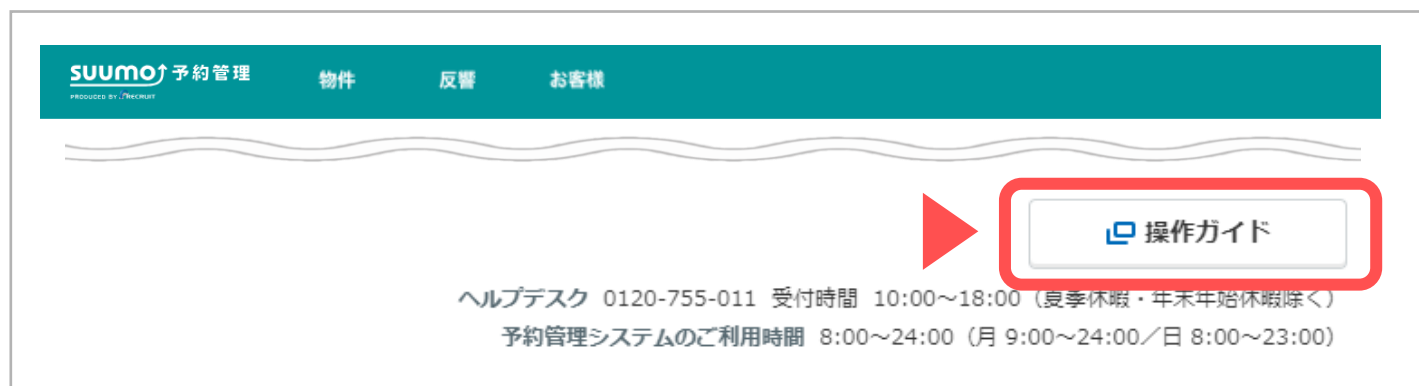
月	火	水	木	金	土	日
11/27	28	29	30	12/1	2	3
TEL	○	—	○	○	○	○

○：即時予約可 ■：仮予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

見学予約(無料)

操作ガイド

SUUMO予約管理システムログイン後、画面右下の【操作ガイド】をご確認ください。



お問合せ先：SUUMO入稿ヘルプデスク

 0120-755-011

営業時間：月～日 10:00-18:00

操作・運用のご不明点はこちらにご連絡ください。

☑ 即時予約と仮予約、どちらの方がおすすめか？

即時予約の方が効果に繋がりやすい傾向です。
案内の受付締切時間直前まで受け付けられるのであれば、即時予約を。
売主の許可/鍵の確認などで時間が必要な場合は、仮予約を。

☑ 物件ごとに案内日や曜日を設定できるのか？

現状では、出来かねます。

☑ 新規で予約設定後、SUUMO広告に反映されるタイミングはいつか？

入稿システムと同様 1 日 2 回となり、13時までは当日17時、13時以降は翌朝9時。
掲載中の設定内容変更/予約受付停止を行った際は、リアルタイムで反映。

☑ お客様が予約される際に記入が必須となる項目は？

必須は、氏名・メールアドレス・電話番号・住所
任意でコメントをご入力いただける欄もあり。

☑ お客様の画面では何日先までカレンダーが表示される？

当日を含めた14日先まで表示される。

☑ お客様の画面で予約カレンダーの表記はどのようなになるか？

ネットで見学予約できる日程

○：即時予約可 ■：仮予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

	火	水	木	金	土	日	月	
<	1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23	>
	TEL	×	○	—	○	○	○	

資料請求する(無料)

その場で
確定！ 見学予約する(無料)

カレンダーの見方

- 即時予約可能
- 仮予約可能
- TEL 予約受付締切後
- 予約受付なし
- × 予約不可
(空枠なし)