

簡単に！その場で！予約システムが使える状態に  
SUUMO予約管理システム初期設定説明会

株式会社リクルート



1

来場予約機能とは

---

2

東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

---

3

予約管理システムの利用設定

---

4

質疑応答

---

1

## 来場予約機能とは

---

2

## 東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

---

3

## 予約管理システムの利用設定

---

4

## 質疑応答

---

# 1. 来場予約機能とは -世の中の流れ-

さまざまな業界で、  
ネット予約が  
当たり前な世の中に。

SUUMOもマンション領域では導入済

見学予約数増加

●見学予約スケジュール

見学をご希望される日程をお選びください。

月	火	水	木	金	土	日
7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21
TEL	○	△	○	×	○	○

月	火	水	木	金	土	日
7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28
TEL	○	△	○	×	○	-

他の日程の空き状況を見る

簡単! 約2分で完了

資料請求(無料)

今すぐ空き!(○)  
見学予約(無料)

飲食店



ホテル



美容院



ゴルフ



# 1. 来場予約機能とは －SUUMO予約でこんなを世界を作りたい－

## お客様が抱えている課題

### 見学のハードルが高い

仕事や家事で時間が取れず、予約したい時に予約できない…

電話やメールのやり取りだと日程調整までに時間がかかる…

## 不動産会社様が抱えている課題

### 追客による業務負荷が高い

連絡が取れず、追客に時間がかかり、会えないことがある…

追客に時間がかかり、打ち合わせの事前準備などができるない…

簡単に  
すぐに  
会える。

お客様

いつでも  
予約できる

日程調整が  
必要ない

オンライン  
で完結

不動産会社様

日程調整が  
必要ない

お客様  
に会える

事前準備に  
時間が使える

# 1. 来場予約機能とは -SUUMO予約でこんなを世界を作りたい-

これから

予約したい時に  
いつでも、簡単に  
予約できる。



これから

簡単に  
すぐに  
会える。



# 1. 来場予約機能とは -SUUMO予約のご利用イメージ-



1

来場予約機能とは

---

2

東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

---

3

システム利用設定方法

---

4

質疑応答

---

## 2. 東海/関西エリアでの導入結果 -掲載物件の予約機能利用状況-

- SUUMO掲載物件（東海/関西エリア）**65%**に予約カレンダー表示されている
- 中でも新築戸建では**77%**と高い利用率
- 仮予約機能により中古物件でも予約装着が増加傾向にある

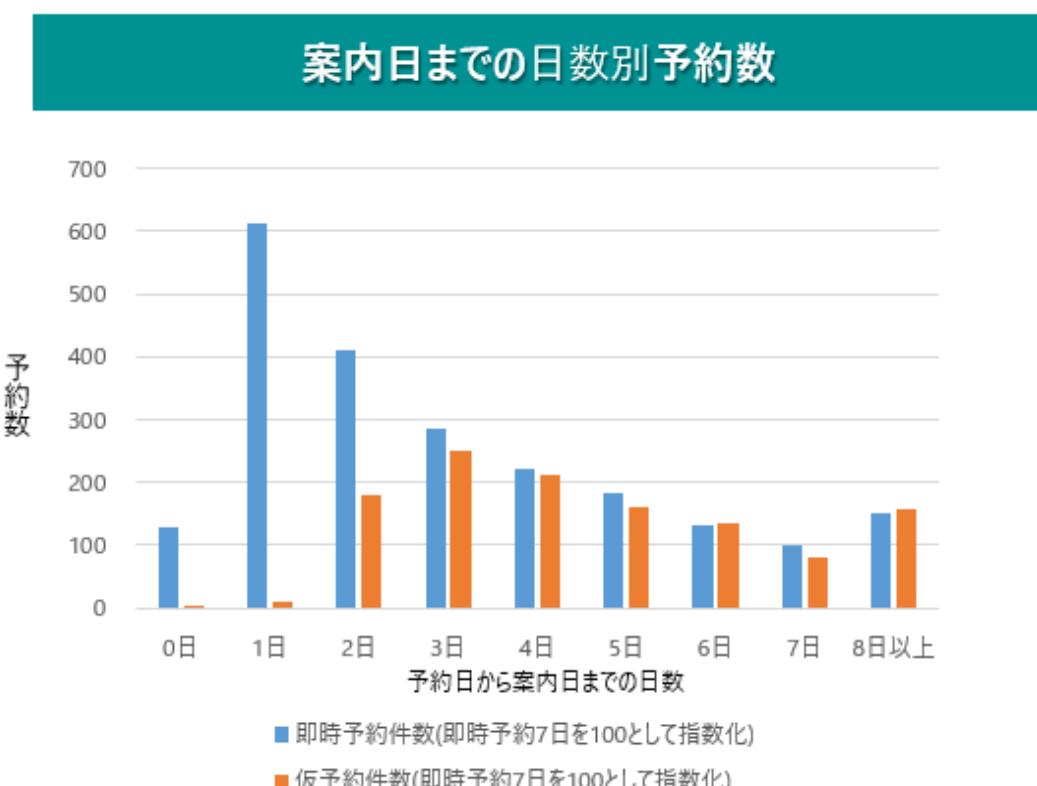
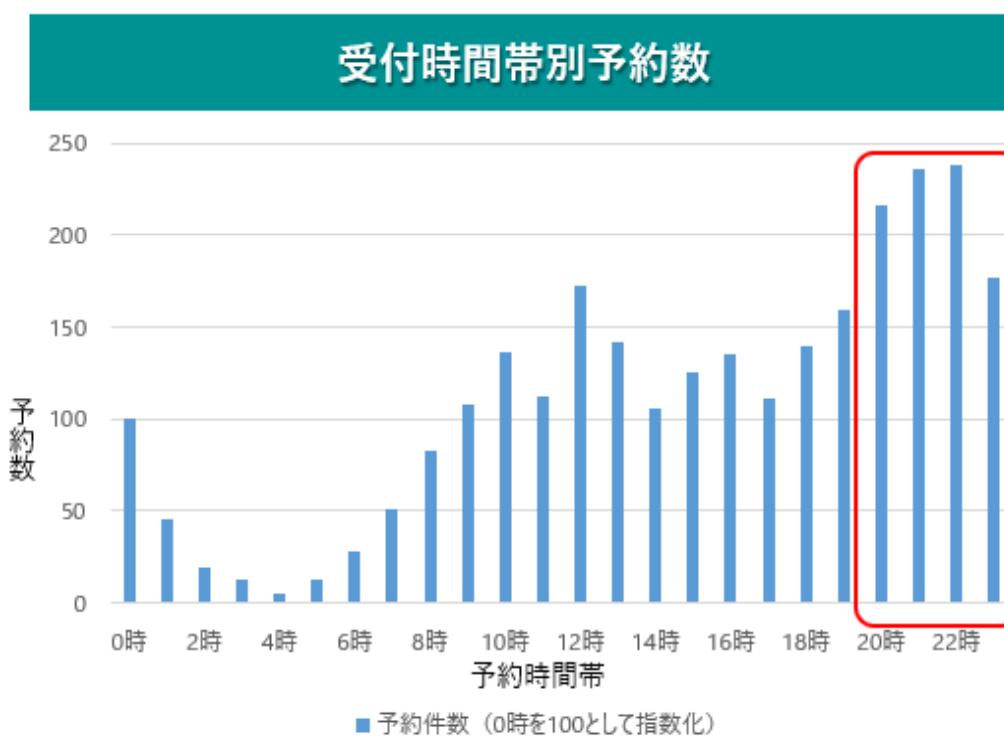
物件種別	掲載物件数	予約機能利用物件
新築戸建	53,157	77%
中古戸建	43,049	63%
中古マンション	50,924	61%
土地	36,563	57%
<b>ALL</b>	<b>183,693</b>	<b>65%</b>

東海・関西の全データ(2025年2月1日～2月28日)

## 2. 東海/関西エリアでの導入結果 -お客様の予約傾向-

- 直前かつ夜間の予約ニーズが高い

- お客様と会える機会を取りこぼさない受け皿になっている
- お客様の熱量が高いうちに予約を取れるようになっている
- 一人のお客様が同時に予約される物件数は、**83%**の方が1物件のみ



東海・関西の全データ(2025年1月7日～2025年3月4日)

## 2. 東海/関西エリアでの導入結果 -ご利用会社様の声-



### 「会えること」の価値

商談には進まなくとも実際に会えて追客の判断が早く  
つけられるのがよい

印象に残れば戻ってきてくれるケースも多いのでまず  
会えることがとても大事

一度会うことでお客様の状況がよくわかるのでよい



### ちゃんと会える

追客や調整の点で資料請求よりも予約の方が早くス  
ムーズに会えた

予約キャンセルされたお客様へ即電話したら別日への  
案内につながった

来場当日、お客様に会えるのか心配だったが本当に会  
えた！



### 引き続き使いたい

営業1人のケースでも1人だから  
こそいつでも対応できる

来場の容易さから即時予約が付  
いている自社を選んでもらえた



### 電話がつながる

予約日前の事前電話も問題なく  
つながるし、お客様から折り返  
しが来る

夜間の資料請求で翌朝電話して  
繋がらないケースが無くなった  
のが嬉しい



### 業務効率が上がる

早く会えることで、  
結果的に在庫の回転率向上に寄  
与している

事業拡大していくために  
予約を使って全体の業務生産性  
を上げていきたい

1

## 来場予約機能とは

2

## 東海・関西エリアでの利用状況や来場予約の傾向

3

## 予約管理システムの利用設定

4

## 質疑応答

### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定

## 予約受付開始までの流れ

- ①アカウント作成
- ②店舗設定
- ③物件の予約設定



### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定

SUUMO入稿・分析システム（売買）より設定をお願いします。



### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定 - ①アカウント作成 -

①SUUMO入稿・分析システム（売買）にログインします。



SUUMO 入稿・分析システム(売買)  
SUUMO ビジネスインフォ

ID: \_\_\_\_\_  
パスワード: \_\_\_\_\_  
SUUMO入稿・分析システム【売買】における個人情報の取り扱いおよび  
お問い合わせに同意してからログインしてください  
※ID、パスワードが自動保存されますので、パソコンの取り扱いには十分  
ご注意ください  
上記に同意してログイン  
パスワードを忘れた場合はこちら

②【その他】を選択します。



SUUMO 入稿・分析システム(売買)  
SUUMO 入稿・分析システム(賃貸)

クリック

トップ 物件登録 楽曲一覧(更新・複数表示) 故障分析 その他 高級情報入稿 カスタマーページ

店舗情報: No Photo  
SUUMOキット SUUMOガジェット  
ミッドコア 小林 マガジン (2/14  
動画-CM 小林 営業 (2/14  
機器-監視カメラ 小林 営業 (2/14  
スマートピッカアップ 小林 マガジン (2/21  
スマートPR 小林 営業 (2/21  
スマートレポート 小林 営業 (2/21  
高級物販ピッカアップ 小林 営業 (2/21

SUUMO ビジネスインフォ

操作マニュアル・入稿規定書



③「SUUMO予約管理アカウント新規作成」をクリックします。



SUUMO 入稿・分析システム(売買)

一括登録: 一括登録用テンプレート (Excel)  
属性移動: 特性移動用テンプレート (Excel)  
予約機能: SUUMO予約管理アカウント新規作成

ユーザー管理・設定変更

アリババ: よく使う機能の設定 (設定欄は青色で表示)  
よく使う機能の確認 (設定欄のみ表示)  
アリババモードモード: フォト表示モードの設定  
料理者登録: マシンロード (標準版) / ベーシック (高級版)  
080番号を確認する

予約機能: 非表示

SUUMO予約管理アカウント新規作成

▲ 注意 「予約機能」が非表示・黒文字の場合



一括登録: 一括登録用テンプレート (Excel)  
属性移動: 特性移動用テンプレート (Excel)  
予約機能: 非表示

マニュアルダウンロード: マニュアルダウンロード (標準版) / フリー版オフロード (高級版)

「予約機能」項目が非表示の場合、アカウントはすでに作成されています。[SUUMO予約管理システムにログイン \(P.1-5\)](#) にお進みください。  
また、青字のリンクで表示されるのは責任者（管理者）のみです。

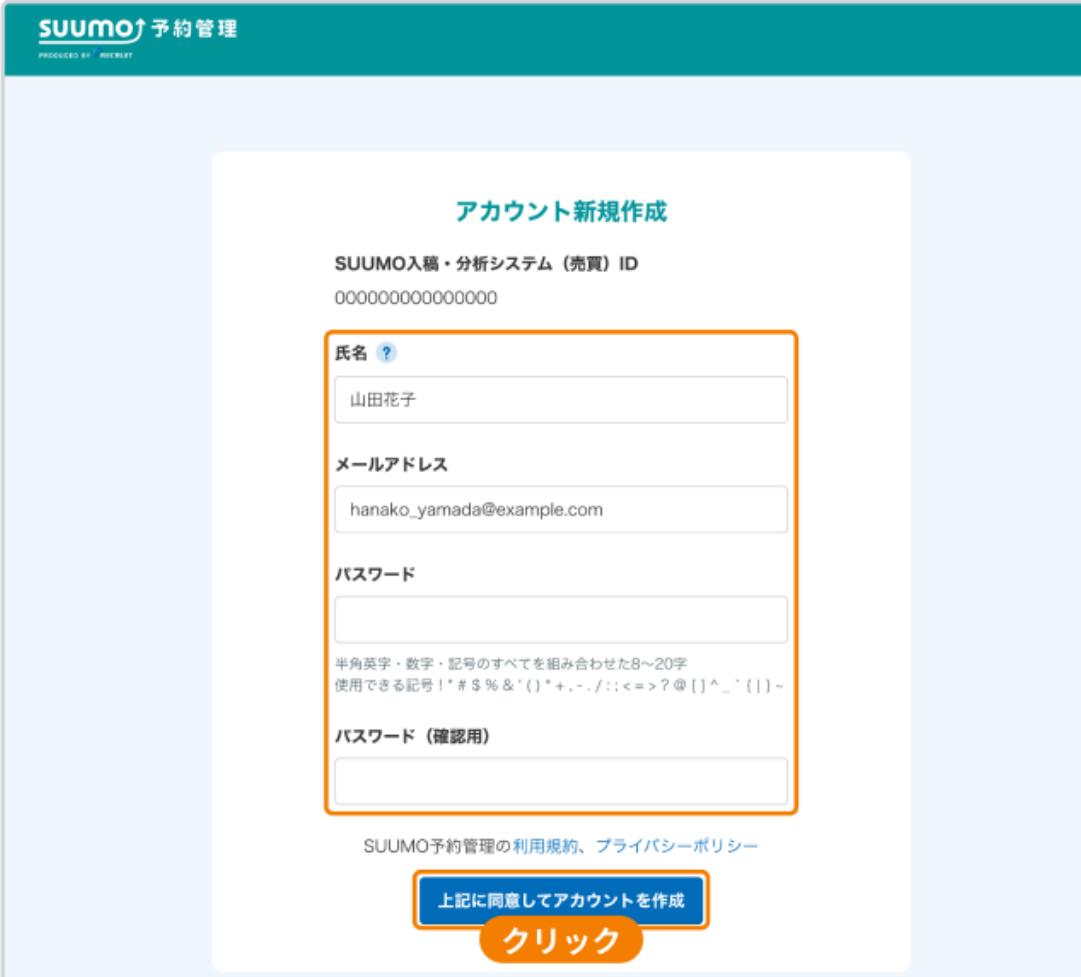
### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定 - ①アカウント作成 -

既にアカウント作成をされている場合は、【予約管理】からログイン画面へお進みください。



### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定 - ①アカウント作成 -

アカウント新規作成画面に、氏名・メールアドレス・パスワードを入力。利用規約とプライバシーポリシーを確認の上、「アカウント作成」ボタンをクリックします。



The screenshot shows the 'Account Creation' form. At the top, it displays the SUUMO logo and 'SUUMO予約管理' (SUUMO Reservation Management). Below this, there is a 'SUUMO入稿・分析システム (売買) ID' field containing the placeholder '0000000000000000'. The main form fields are outlined with an orange border:

- 氏名**: 山田花子
- メールアドレス**: hanako\_yamada@example.com
- パスワード**: (empty input field)
- パスワード（確認用）**: (empty input field)

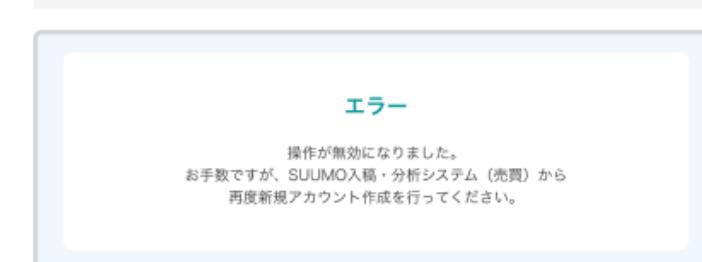
Below the form, there is a note about character restrictions and allowed symbols, followed by a link to the '利用規約' (Terms of Use) and 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy). At the bottom, there is a blue button labeled '上記に同意してアカウントを作成' (Agree above and create account) and an orange button labeled 'クリック' (Click).

 Tips アカウント作成済み



アカウントはすでに作成されているため、そのままログインしてご利用いただけます。

 注意 有効期限切れ



操作せずに45分経過すると、有効期限切れの画面が表示されます。SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行ってください。

**SUUMO入稿・分析システム（売買）からアカウント発行（P.1-2）参照**

### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定 - ①アカウント作成 -

#### 認証キーを入力

ご登録のメールアドレス宛に届いた認証キーを入力し、  
登録をクリックします。

SUUMO 予約管理  
【SUUMO】予約管理システムアカウント作成認証キー

予約管理システムアカウント作成に必要な認証キーをご案内します。

認証キー  
1lb45678

\*30分有効です。  
\*認証キーの有効範囲が切れた場合、お手数ですがSUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行なってください。

\*このメールアドレスは送信専用です。  
お問い合わせは下記ヘルプデスクにお問い合わせください。  
本メールにお心当たりがない場合は、迷惑ください。

ヘルプデスク  
0120-795-011  
営業時間：月～日 10:00～18:00（夏季休業・年末年始休業除く）

hanako\_yamada@example.comにメールを送信しました。  
メール内の認証キーを入力して登録を完了させてください。

認証キー  
\*\*\*\*\*

登録  
クリック

がない方  
小窓で、入力したメールアドレスに誤りがあるか、受信設定を変更する必要がある場合  
に誤りがある場合  
SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度アカウントの作成をお願いします。

[suumo.jp](#) のドメインからのメールを許可するよう受信設定を変更し、SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度登録をお願いします。

#### Tips メールが届かない

入力したメールアドレス、受信設定のご確認をお願いします。

メールアドレスに誤りがある場合：SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度アカウントの作成をお願いします。

受信設定の変更：「@kr-hometour.suumo.jp」ドメインからのメールを許可し、SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度登録をお願いします。

登録が完了すると、ログイン画面に自動で遷移します。  
こちらでアカウントの登録は完了です！

SUUMO 予約管理  
アカウント新規作成

アカウント作成が完了しました。  
ご登録のメールアドレス宛にIDを送付しましたので大切に保管してください。  
メールに記載のID、設定したパスワードでログインできます。

ログイン

ID  
100000100101-h001

パスワード

パスワードを忘れた方はこちら

SUUMO予約管理の[利用規約](#)、[プライバシーポリシー](#)

上記に同意してログイン



#### ⚠ 注意 認証キーの有効期限切れ

送信から30分が経過すると認証キーの有効期限が切れるため、  
SUUMO入稿・分析システム（売買）から再度新規アカウント作成を行なってください。

### 3. SUUMO予約管理システムの利用設定

店舗設定・物件設定の流れはデモ画面を用いていますので、  
下記ページ「ご利用開始までの流れ（アカウント作成～物件設  
定）」のスタートアップガイド動画をご確認ください。

[設定ガイド | SUUMO予約管理システム 売買（戸建・流通）](#)



## SUUMOへの反映スケジュールは1日2回

- 13時までに登録：当日17時反映
- 24時までに登録：翌朝9時反映  
(日曜のみ23時)

物件ページに  
予約カレンダーが  
表示されます

ネットで見学予約できる日程

○：即時予約可 ■：後予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

	火	水	木	金	土	日	月
	1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23
TEL	X	O	-	O	O	O	O

資料請求する(無料) 見学予約する(無料)

1/20

新築一戸建て 面積更新

全10区画の分譲地！南向きの3LDK  
リクルート線「住まい駅」徒歩1分 / 「スモ駅」へ徒歩19分・自転車6分 / 駅チカなのに閑静な住宅街

資料請求(無料) 見学予約(無料)

その場で確定 ネットで見学予約できる日程

月	火	水	木	金	土
11/27	28	29	30	12/1	2
TEL	O	-	O	O	O

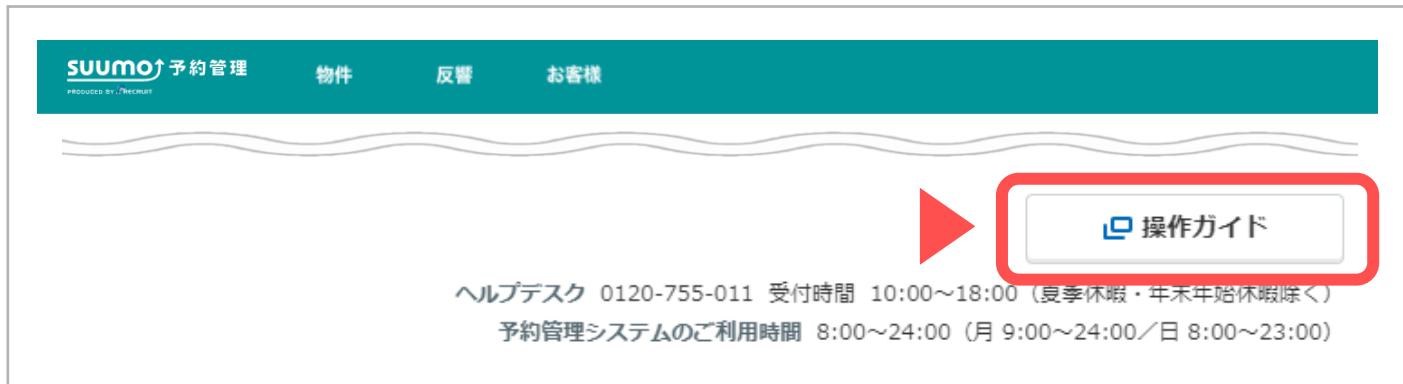
○：即時予約可 ■：後予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

見学予約(無料)

# SUUMO予約管理システムについてのご不明点は…

## 操作ガイド

SUUMO予約管理システムログイン後、画面右下の【操作ガイド】をご確認ください。



## お問合せ先： SUUMO入稿ヘルプデスク

0120-755-011

営業時間：月～日 10:00-18:00

操作・運用のご不明点はこちらにご連絡ください。

☑ 即時予約と仮予約、どちらの方がおすすめか？

---

即時予約の方が効果に繋がりやすい傾向です。

案内の受付締切時間直前まで受け付けられるのであれば、即時予約を。  
売主の許可/鍵の確認などで時間が必要な場合は、仮予約を。

☑ 物件ごとに案内日や曜日を設定できるのか？

---

現状では、出来かねます。

☑ 新規で予約設定後、SUUMO広告に反映されるタイミングはいつか？

---

入稿システムと同様 1日2回となり、13時までは当日17時、13時以降は翌朝9時。  
掲載中の設定内容変更/予約受付停止を行った際は、リアルタイムで反映。

### ☑ お客様が予約される際に記入が必須となる項目は？

必須は、氏名・メールアドレス・電話番号・住所  
任意でコメントをご入力いただける欄もあり。

### ☑ お客様の画面では何日先までカレンダーが表示される？

当日を含めた14日先まで表示される。

### ☑ お客様の画面で予約カレンダーの表記はどのようになるか？

ネットで見学予約できる日程

火	水	木	金	土	日	月
1/17	1/18	1/19	1/20	1/21	1/22	1/23
TEL	×	○	—	○	○	○

○：即時予約可 ■：仮予約可 TEL：電話予約できる可能性あり

資料請求する(無料)      オンラインで予約する(無料)

#### カレンダーの見方

○ 即時予約可能

■ 仮予約可能

TEL 予約受付締切後

— 予約受付なし

✗ 予約不可  
(空枠なし)